

Vorteile einer Webseite für Unternehmen. Hintelassen Sie bleibenden Eindruck !

Leider empfinden die meisten Kleinunternehmer das Erstellen einer Webseite als eine weitere lästige Pflicht.

Nehmen wir als Beispiel Joachim Brand, einen Erziehungstrainer in Frankfurt und Besitzer von einer professionellen Webseite. Brand hat einen vollen Terminkalender – er schreibt Artikel für seine an viele Zeitungen verkaufte Kolumne, arbeitet an seinem Buch und unterrichtet. Das Updaten seiner Webseite war das Letzte, worum er sich kümmern wollte.

Er stellte aber sehr bald fest, dass man online sein muss, um in diesem schnelllebigen Informationszeitalter wettbewerbsfähig zu sein. Seitdem er mit seiner Webseite online gegangen ist und gesehen hat, wie einfach es sein kann, sind seine Zweifel verschwunden. Nun benutzt Brand seine Seite, um direkt mit Kunden zu kommunizieren, Produkte zu verkaufen und Artikel zu veröffentlichen.

Gemäß einer Studie von Webvisible/Nielsen von 2009 benutzen 63% der Menschen das Internet als erste Ressource, wenn sie nach einer lokalen Dienstleistung oder einem lokalen Produkt suchen.

Das Fazit ist, dass jedes Unternehmen zumindest die Vorteile einer Webseite verstehen sollte. Allein deswegen, weil es über 1,7 Mrd. Internetnutzer weltweit gibt. Zudem sagten laut Plunkett Research, Ltd, 75% der Nutzer, dass sie etwas online gekauft haben.

Bei so vielen Menschen, die im Internet surfen, ist es wichtig, eine Onlinepräsenz zu haben. Und eine Webseite ist eine einfache Art, dies zu tun. Falls Sie noch weitere Beweise möchten, lassen Sie uns einige weitere Fakten über das Geschäftsleben in der heutigen Welt betrachten.

Grund 1: Menschen suchen Informationen im Internet.

Verbraucher sind heutzutage cleverer denn je. Menschen investieren viel Zeit und Mühe, um ausführlich zu recherchieren, bevor sie die Kaufentscheidung treffen. Gemäß einer Studie von Webvisible/Nielsen von 2009 benutzen 63% der Menschen das Internet als erste Ressource, wenn sie nach einer lokalen Dienstleistung oder einem lokalen Produkt suchen.

Laut einer kürzlich durchgeführten Umfrage von Discover Small Business Watch sagten 47% der 3000 befragten Personen, dass sie eher Dienstleistungen oder Produkte von einem Kleinunternehmen mit einer Webseite erwerben. Aber wir werden darauf später eingehen.

Vorteile einer Webseite für Unternehmen

Außerdem erhöht eine Online-Präsenz Ihres Unternehmens die Wahrscheinlichkeit, dass Sie auf Suchseiten wie Google®, Yahoo® und Bing™ aufgelistet werden. Dies hilft dabei, dass Menschen Ihr Unternehmen online finden und auf Ihre Webseite oder Ihr Geschäft weitergeleitet werden.

Grund 2: Eine Webseite könnte mehr Gewinn erwirtschaften.

Thilo Heidler, Besitzer von "Heidler Hydraulikbau GmbH" in Langgöns - Oberkleen, teilte kürzlich mit, dass sein Geschäftsvolumen nach der Erstellung der Webseite zunahm. Zuvor benutzte Herr Heidler Flyer und andere Druckmaterialien, um sein Unternehmen zu bewerben, aber Kunden fragten ihn ständig nach seiner Internetadresse. Er erwarb bald eine erfolgreiche Webseite im Juli 2009.

"Im letzten Jahr haben wir Angebote für schätzungsweise 150 Kunden erstellt, die alle über unsere Webseite Kontakt aufnehmen," sagte Herr Heidler.

Grund 3: Eine Webseite spart Zeit.

Wir verstehen die Herausforderungen, vor welchen Kleinunternehmen täglich stehen. Glücklicherweise kann eine Webseite Ihre Last drastisch reduzieren. Ihre Webseite kann Ihre Kunden über die Geschäftszeiten sowie Ihre Produkte und Dienstleistungen informieren. So haben Sie mehr Zeit für die Unternehmensführung und benötigen weniger Zeit am Telefon.

Ihre Webseite agiert als Ihr eigenes persönliches Verkaufsteam. Hier können Kunden sich nach Belieben über Ihr Unternehmen informieren. Während Ihr Geschäft oder Unternehmen nicht 24 h täglich geöffnet ist, ist Ihre Webseite sehr wohl jederzeit verfügbar. Dies ermöglicht es Kunden, Sie jederzeit zu finden.

Grund 4: Eine Webseite erhöht Ihre Glaubwürdigkeit.

Bei so vielen Kunden, die online nach Informationen suchen, könnten Sie ohne Webseite übergangen werden. Schon allein die Tatsache, dass Sie eine Webseite haben, positioniert Sie als ein etabliertes Unternehmen.

Es kann gut sein, dass Ihre Konkurrenten bereits eine Webseite haben, und daher sollten Sie auch die Erstellung einer eigenen Webseite erwägen. Selbst wenn Ihre Konkurrenz noch keine Webseite hat, haben Sie durch eine Webseite einen weiteren Wettbewerbsvorteil vor Ihren Konkurrenten.

Kurz gesagt, Sie benötigen eine professionell funktionierende Webseite.

Vorteile einer Webseite für Unternehmen

Fazit:

Eine Online-Präsenz verleiht Ihnen Vorteile. Für einige bedeutet dies lediglich höhere Verkaufszahlen. Für andere könnte dies noch weitaus mehr bedeuten. Da nur 44% der Kleinunternehmen eine Webseite führen, ist es nun an der Zeit für Ihr Unternehmen, online zu gehen und sich von den anderen hervorzuheben.

Lassen Sie uns nun zusammenfassen, welche Vorteile eine Webseite Ihrem Unternehmen bringen kann:

- Kunden dabei helfen, Sie zu finden, wenn diese eine Online-Suche durchführen
- Produkte verkaufen und möglicherweise die Einnahmen erhöhen
- Ihre wertvolle Zeit sparen
- Ihrem Unternehmen eine professionelle Außendarstellung und mehr Glaubwürdigkeit verleihen

Wir entwickeln und realisieren professionelles Webdesign. Wir bieten umfassende Konzepte aus einer Hand. Durch Suchmaschinenoptimierung (SEO) sorgen wir langfristig für ein optimales Google-Ranking. Eine schöne, interessante, und gleichzeitig benutzerfreundliche Webseite kann schon am Anfang zur Kundengewinnung beitragen.

Wir werden Ihre Erwartungen erfüllen. Wir bieten umfassende Konzepte aus einer Hand.

Speziell für unsere Neukunden haben wir Vorlagen entwickelt, die bereits Kleinunternehmern, Freiberuflern und Organisationen die Möglichkeit bieten, eine Webseite für kleines Geld zu erwerben.



SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG